

Regulamentul Promotiei

Art. 1 Organizatorul promotiei

Promotia "**Plateste cu cardul Visa de la Alpha Bank si poti castiga**" este organizata in numele si pentru Visa Europe Limited, o companie inregistrata in Anglia si Țara Galilor cu numarul de inregistrare 08778032 al carei sediu social este la 1 Sheldon Square, Londra W2 6TT, de catre LION COMMUNICATION SERVICES S.A. cu sediul social in Romania, Mun. Bucuresti, Str. Nicolae Iorga nr. 13, Corp A, Sector 1, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/8531/2009, CIF: RO25848554, numita in continuare "Organizator" si **Alpha** Bank Romania, numita in continuare Co-organizator sau „Banca Participanta”.

Campania promotionala se deruleaza cu sprijinul Mediaposte Hit Mail S.A. cu sediul in Bucuresti, Str. Siriului 42-46, J40/8295/2000, CIF:RO13351917.

Art. 2 Banca participanta/ Produse participante

La aceasta promotie participa cardurile Alphacard Visa Debit, AlphaCard Visa Gold Debit, AlphaCard Visa Credit emise de **Alpha** Bank Romania („ Co-organizator”/”Banca Participanta”) pentru persoane fizice.

Art. 3 Perioada promotiei

Perioada de desfasurare a promotiei este 14.12.2024, ora 00:00:01 ora Romaniei – 31.01.2025, 23:59:59 ora Romaniei.

Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

Art. 4 Regulamentul promotiei

4.1 **Regulamentul** oficial al **Promotiei** este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata a promotiei, in oricare dintre urmatoarele modalitati:

- in format electronic, prin accesarea website-ului www.alphabank.ro
- prin contactarea Info Center la numerele
 - 08008 alpha (08008 25742) - apel gratuit din reseaua Telekom Romania; -
 - *alpha (*25742) - in retelele Orange si Vodafone;
 - 021 455 99 99- in cazul apelurilor internationale;
- in urma unei solicitari scrise trimise fie prin e-mail la adresa promo@publicis.ro si promo_vis@publicis.ro fie prin posta la adresa Organizatorului din Bucuresti, sector 1, Str. Nicolae Iorga, nr. 13.

4.2 Potrivit liberei decizii a **Organizatorului**, **Promotia** poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului **Regulament**, iar prevederile Regulamentului vor prevala.

4.3 **Organizatorul** isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa **Regulamentul**, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe desfasurarea **Promotiei**, cu conditia instiintarii prelabile a participantilor cu privire la orice

modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui **Regulament** vor fi cuprinse in acte aditionale si vor fi comunicate catre public cu cel putin 24 de ore inainte ca acestea sa devina aplicabile in modalitatile enumerate la Pct. 4.1. al Art. 4 din prezentul Regulament.

Art. 5 Dreptul de participare

In aceasta promotie pot participa toate (i) persoanele fizice cu varsta minima de 18 ani impliniti la data de incepere a promotiei, adica 14.12.2024

- sunt rezidente in Romania (au inregistrata in baza de date a bancii adresa de domiciliu in Romania),
- Sa fie titularul unui card Visa Alphacard Visa Debit, AlphaCard Visa Gold Debit, AlphaCard Visa Credit, emis in Romania de catre Alpha Bank Romania, indiferent de moneda cardului;
- Sa fie client al bancii la finalul campaniei, respectiv 31.01.2025.
- Sa fi efectuat cel putin o tranzactie cu cardul Visa, la POS sau online, in perioada Promotiei, iar valoarea cumulata a tranzactiilor sa fie de minim 500 RON la nivel de card, exclusiv pentru comercianti din categoria Groceries and Supermarkets identificate in sistemele de acceptare carduri cu codul MCC 5411 sau comercianti din categoria Home Supply Warehouse Stores identificate in sistemele de acceptare carduri cu codul MCC 5200 (prin "tranzactie", se intelege tranzactia efectuata la POS sau online prin utilizarea sistemelor de plata si nu operatiuni de tip top-up);
Pe perioada derularii Campaniei, Clientul trebuie sa aiba formalizat, in relatie cu Banca, un acord de prelucrare a datelor cu caracter personal in scop de marketing si publicitate (apel telefonic, email sau sms).

Nu au dreptul de a participa la aceasta promotie asociatii/actionarii, administratorii si angajatii companiei organizatoare, si ai companiilor prevazute la art 1, precum si ale Bancii Participante prevazute la art.2 din aceasta promotie. In cazul in care in cadrul tragerii la sorti se vor extrage tranzactiile efectuate de aceste persoane, aceste extrageri vor fi invalidate.

Tranzactiile la POS si online, cumulate in valoare minima de 500 RON la nivel de card, efectuate pentru MCC 5411 sau MCC 5200 din Romania cu card AlphaCard Visa Debit, AlphaCard Visa Gold Debit, AlphaCard Visa Credit, emis de catre Banca Participanta in perioada promotiei si in acord cu dispozitiile prezentului regulament, reprezinta cate o inscriere in promotie, deci o sansa la tragerea la sorti.

Fiecare 500 lei tranzactionati, cumulat la nivel de card, inseamna o sansa la tragerea la sorti.

Prezenta promotie poate fi prelungita de catre Organizator. Prelungirea va fi adusa la cunostinta participantilor prin act aditional ce va fi facut public cu cel putin 24 ore inainte de intrarea acestuia in vigoare.

Art. 6 Premiile promotiei

6.1 In cadrul acestei promotii se vor acorda urmatoarele premii:

6.1.1 10 (zece) sisteme high-end Soundbar JBL BAR 1300, 11.1.4, Sateliti detasabili si subwoofer Dolby Atmos , in valoare individuala de 6.000 RON (inclusiv TVA). Valoarea totala a premiilor este de 60.000 RON. Valoarea impozitelor este 6000 RON

6.2. In cazul in care castigatorul nu poate beneficia de premiu din motive independente de Organizator, acesta va fi invalidat, iar premiul va fi acordat urmatoarei rezerve.

Art. 7 Mecanismul promotiei

7.1 Perioada desfasurarii promotiei este 14.12.2024, ora 00:00:01 ora Romaniei – 31.01.2025, 23:59:59 ora Romaniei.

7.2 Pentru a fi inscrisi la aceasta Promotie, participantii trebuie sa efectueze tranzactii la POS sau online cumulate de cel putin 500 RON, la nivel de card, pentru MCC 5411 sau MCC 5200 din Romania, cu AlphaCard Visa Debit, AlphaCard Visa Gold Debit, AlphaCard Visa Credit, emise de catre Banca Participanta mentionata in Art. 2, in perioada Promotiei, (prin "tranzactie", se intelege tranzactia efectuata la POS sau online prin utilizarea sistemelor de plata si nu operatiuni de tip top-up). Tranzactiile la POS sau online cumulate de minim 500 RON, la nivel de card, efectuate cu cardul Visa pentru MCC 5411 sau MCC 5200 in perioada Promotiei reprezinta o inscriere la Promotie, neexistand un plafon maxim de inscrieri.

7.3 Pentru ca o inscriere in Promotie sa fie valida, aceasta trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- Tranzactiile sa fie efectuate exclusiv pentru MCC 5411 sau MCC 5200 din Romania, in valoare cumulat de minim 500 RON, la nivel de card
- Tranzactia sa fie efectuata prin intermediul unui card AlphaCard Visa Debit, AlphaCard Visa Gold Debit, Alphacard Visa Credit, eliberat in Romania de catre Banca Participanta, astfel cum este indicata la Art. 2 ;
- Cardul Visa utilizat in campanie este activ la data tragerii la sorti.
- Tranzactia sa fie efectuata de catre o persoana care sa indeplineasca conditiile de participare ale prezentului Regulament conform Art. 5; si
- Tranzactia sa fie realizata in perioada Promotiei, respectiv incepand cu 14.12.2024, ora 00:01 (ora Romaniei) si pana la 31.01.2025, 23:59 (ora Romaniei) (tranzactiile efectuate in afara acestei perioade nu vor fi luate in considerare) si decontata pana pe data de 07.02.2025 ora 23:59 (ora Romaniei).

7.4 In baza de extragere pentru premiu, vor intra doar numerele PAN (Primary Account Number) trunchiate (astfel cum este explicat la Art. 7.5 mai jos) ale cardurilor Visa valide care au facut tranzactii in perioada Promotiei incepand cu 14.12.2024 ora 00:01 (ora Romaniei) si pana la 31.01.2025, ora 23:59 (ora Romaniei), cumulat cu numarul agregat de tranzactii efectuate cu aceste carduri Visa in perioada Promotiei. Vor fi luate in considerare doar acele carduri cu numere PAN trunchiate care au efectuat tranzactii procesate de catre Visa.

7.5 Numarul PAN (Primary Account Number) trunchiat este o serie formata din 16 caractere alfanumerice, de forma 123456 XXXXXX 7890, in care sunt vizibile doar primele 6 cifre si ultimele 4 cifre ale numarului de identificare a cardului, dar care nu identifica in sine o persoana posesoare de card sau un participant la Promotie.

7.6 Pentru premiile Promotiei, doar numerele PAN (Primary Account Number) desemnate castigatoare in urma extragerilor vor fi validate de catre Banca

Participanta; impreuna cu numerele PAN, Organizatorul poate transmite ca informatii suplimentare si data efectuării tranzactiei si / sau valoarea tranzactiei. Toate informatiile (incluzand, dar fara a se limita la) numerele PAN (Primary Account Number), data tranzactiei, valoarea tranzactiei, nu sunt nominale. Aceste informatii vor fi transmise catre Banca Participanta prin intermediul canalelor securizate (email securizat), pentru validare.

7.7 Organizatorul nu va fi tinut responsabil in cazul in care Banca Participanta nu transmite validarea conform Art. 7.6 sau transmite informatii eronate sau incomplete. De asemenea, Organizatorul nu va tinut responsabil daca Banca Participanta se retrage din Promotie, caz in care acest aspect va fi adus la cunostinta participantilor de catre Organizator.

Art. 8 Desemnarea castigatorilor si acordarea premiilor

8.1 Tragerile la sorti

Pentru intreaga promotie, conform celor mentionate la Art. 6, se va efectua 1 (una) tragere la sorti in cadrul carora se vor acorda 10 (zece) premii.

Extragerea se va face din toate tranzactiile valide conform art . 7.3, efectuate in decursul perioadei promotionale, cu cate 15 (cincisprezece) rezerve pentru fiecare castigator

In cazul invalidarii tuturor rezervelor extrase, premiul nu se mai acorda.

Extragerile vor avea loc in perioada 20.02.2025 - 01.03.2025

Tragerile la sorti vor fi realizate electronic de catre Mediaposte Hit Mail S.A., la sediul situat in Bucuresti, Str. Siriului nr. 42-46, etaj 3, Sector 1, in prezenta unui notar public.

Organizatorul nu va fi facut responsabil in cazul in care banca participanta se retrage din promotie, caz in care acest aspect va fi adus la cunostinta participantilor de catre Organizator.

8.2 Validarea castigurilor. Publicarea castigatorilor.

Ulterior tragerii la sorti a castigatorilor **Promotiei**, potrivit mecanismelor de selectie descrise mai sus si corespunzatoare premiilor descrise la Punctul 6.1., **Banca Participanta la promotie**, va proceda la identificarea castigatorului si verificarea indeplinirii de catre acesta a conditiilor de participare in **Promotie in vederea validarii drept castigatori, conform Art. 7**, in perioada 01.03.2025-30.03.2025, inclusiv acordul de prelucrare a datelor cu caracter personal in scop de marketing si publicitate. Astfel, pentru ca un **participant** sa poata fi validat drept castigator al **Promotiei**, este necesara indeplinirea tuturor urmatoarelor conditii:

- Sa respecte prevederilor Art. 5 de mai sus;
- Inscrierea in **Promotie** sa se realizeze in conditiile mentionate in cadrul Art. 7 de mai sus
- In momentul in care este contactat de catre Banca Participanta, participantul trebuie sa isi dea acordul pentru acceptarea premiului. Ulterior, in momentul

primirii premiului, va trebui (i) sa transmita Organizatorului o copie a C.I. care va fi folosita la plata taxelor aferente premiilor si (ii) sa completeze un proces verbal de predare-primire. Opozitia participantului cu privire la prelucrarea datelor in scopul administrarii de catre Organizator/Co-organizator a acordarii premiului (e.g. refuzul furnizarii copiei CI, refuzul semnarii procesului verbal de predare-primire) va avea drept consecinta descalificarea Participantului.

Inainte de contactarea potentialilor castigatori, Banca Participanta va verifica indeplinirea tuturor conditiilor mentionate la Art. 5. In urma confirmarii indeplinirii acestor conditii, potentialul castigator va fi anuntat de catre Banca Participanta emitenta a cardului Visa detinut de catre potentialul castigator, telefonic sau prin e-mail, in termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la data tragerii la sorti cu privire la premiul castigat, precum si cu privire la demersurile necesare pentru a intra in posesia premiului.

In cazul in care potentialul castigator nu doreste premiul, va comunica acest lucru Bancii Participante in cadrul unei convorbiri telefonice initiate in acest sens de Banca Participanta, urmand ca acest castigator sa fie invalidat, caz in care castigator va fi desemnata una din rezervele acestuia, cu respectarea termenelor si conditiilor mai sus mentionate. La cererea expresa a Organizatorului, potentialul castigator care refuza un premiu castigat si care si-a exprimat aceasta dorinta in cadrul convorbirii telefonice initiate de Banca Participanta, va fi rugat sa faca acest demers in scris.

In situatia in care un castigator nu poate fi contactat in termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la data tragerii la sorti prin care acesta a fost desemnat castigator, potentialul castigator va fi invalidat, caz in care castigator va fi desemnata una din rezervele acestuia, in ordinea extragerii lor, cu respectarea termenelor si conditiilor mai sus mentionate.

Anuntarea castigatorului se va realiza public dupa validarea acestora prin publicarea pe website-ul www.alphabank.ro. Premiul neacordat va ramane la dispozitia Organizatorului.

In cazul in care premiul nu este acordat din motive independente de acesta, Organizatorul are dreptul de a-l anula.

8.3 Acordarea premiilor

Premiile vor fi livrate de catre Organizator prin agentia Mediaposte Hitmail. In vederea derularii demersurilor necesare pentru contactarea castigatorilor si in vederea platii impozitelor si taxelor aferente premiilor, precum si a livrarii premiilor, Banca Participanta va pune la dispozitia Organizatorului datele de identificare (nume, prenume) si de contact (numar de telefon, adresa de email) ale castigatorilor.

In vederea validarii finale si a inmanarii premilor, castigatorii vor trimite mai intai catre Mediaposte Hitmail, o copie CI printr-un link securizat primit pe adresa de e-mail declarata de castigator la momentul validarii. Premile vor fi inmanate apoi castigatorilor prin curierat, de catre Organizator, la adresa postala indicata de acestia. Organizatorul va inmana premiul dupa primirea copiei CI pe linkul securizat si a procesului verbal de predare-primire a premiului, semnat de catre castigator.

Livrarea premiilor se va realiza in perioada 01.04.2025- 15.05.2025.

In circumstante care nu depind de Organizator, acesta nu isi asuma responsabilitatea respectarii termenului de livrare mentionat anterior.

Premiile vor fi transmise direct castigatorilor de catre Organizator sau de Banca Participanta emitenta a Cardului Visa cu respectarea dispozitiilor fiscale in materie, achitarea taxelor/impozitelor aferente fiecarui premiu fiind in sarcina Organizatorului.

Organizatorul sau Banca Participanta nu pot fi trasi la raspundere in cazul in care, din motive independente de actiunile lor, un posibil castigator nu poate intra in posesia premiului.

Art. 9 Taxe si impozite

Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze catre bugetul statului impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatorii persoane fizice din aceasta promotie, in conformitate cu dispozitiile prevazute de Lg. 227/2015 cu modificarile ulterioare, privind Codul fiscal. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a fiecarui castigator.

Art. 10 Prelucrarea datelor personale

Datele personale ale participantilor la Promotie vor fi prelucrate in conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE.

10.1 Date privind operatorii de date cu caracter personal si imputernicitii

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

Visa Europe Limited, o companie inregistrata in Anglia si Țara Galilor cu numarul de inregistrare 08778032 al carei sediu social este la 1 Sheldon Square, Londra W2 6TT este Operator asociat

Lion Communication Services SA (cu datele de contact detaliate la 1.1) este Imputernicit al operatorului Visa

Banca Participanta : Alpha Bank, in calitate de Operator asociat

Mediapost Hit Mail SA (cu sediul in Str. Sirluiului, nr. 42-46, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/ 8295/ 2000, Cod unic de inregistrare RO 13351917) este subimputernicit al Lion Communication Services SA.

MMS Communications Romania SRL (cu sediul în, strada Nicolae Iorga nr. 13, corp A, et 4, cam. 1, București, înmatriculată la Registrul Comertului cu nr J40/7600/2011, Cod Unic de Inregistrare RO 28659878) este subimputernicit al Lion Communication Services SA.

10.2 Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale participanților la Promotie vor fi prelucrate de către Operatori prin intermediul Imputernicitului și Subimputernicitului în vederea:

- (i) organizării și desfășurării Promotiei;
- (ii) desemnării și validării câștigătorilor;
- (iii) atribuirii premiilor;
- (iv) îndeplinirii obligațiilor legale fiscale și financiar contabile ale Operatorului;
- (v) publicarea numelui câștigătorilor și a premiilor acordate, conform obligațiilor legale;
- (vi) soluționarea oricăror plângeri în legătură cu organizarea și desfășurarea Promotiei și acordarea premiilor;
- (vii) activități de arhivare, dacă sunt cerute de legislație.

10.3 Categoriile de date cu caracter personal prelucrate în cadrul Campaniei

Pentru înscriere, pentru participare la campanie, pentru buna desfășurare a ei, pentru premiere și atribuirea premiilor, Operatorii, Imputernicitul și Subimputernicitul vor prelucra următoarele categorii de date cu caracter personal:

nume și prenume, transaction ID, nr. de telefon mobil, adresa de e-mail, adresa postală, semnatura, calitatea de câștigător și premiul câștigat.

Codul numeric personal (CNP), precum și celelalte informații conținute în CI vor fi colectate doar în cazul câștigătorilor pentru care Visa este obligat la reținerea și virarea impozitului din premii, conform reglementărilor fiscale în vigoare și doar pentru a putea verifica dacă vârsta Participanților este conform Regulamentului, adică 18 ani impliniți la momentul înscrierii în Promotie.

Datele personale vor face obiectul următoarelor **operațiuni de prelucrare**: colectare, înregistrare, organizare, utilizare în scopul menționat, stocare, ștergere.

10.4 Temeiul legal al prelucrării

Prelucrarea datelor cu caracter personal se va face de către operatorii asociați în baza următoarelor temeiuri:

- (a) Apararea/realizarea intereselor legitime, ale operatorilor asociați sau ale tertelor parti (legalitatea prelucrării se întemeiază pe prevederile art. 6 lit. f. GDPR);
- (b) Încheierea/executarea unui contract în care persoana vizată este parte (legalitatea prelucrării se întemeiază pe prevederile art. 6 lit. b. GDPR);
- (c) Conformarea la prevederile legale (legalitatea prelucrării se întemeiază pe prevederile art. 6 lit. c. GDPR);

Modalitățile de prelucrare a datelor cu caracter personal sunt cele prevăzute de politicile/norme/procedurile interne ale operatorilor asociați și de legislația specifică domeniului de activitate. Pe tot parcursul procesului de prelucrare, operatorii asociați trebuie să respecte principiile prelucrării datelor cu caracter personal, precum și drepturile și libertățile persoanelor vizate reglementate de Regulament.

10.5 Destinatarii

Datele personale menționate mai sus vor fi prelucrate/accesibile și de către împuternicitul Operatorului VISA Europe Services LLC (Lion Communication Services S.A.) și subîmputernicitii acestuia (Mediapost Hitmail S.A și MMS Communications Romania SRL) și ele pot fi dezvaluite și autoritatilor legale, în cazurile în care Operatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

10.6 Perioada de stocare

Datele cu caracter personal ale Participanților declarați necastigatori prelucrate în scopurile menționate la 10.2 vor fi stocate timp de 60 de zile de la încheierea Campaniei.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile în materie financiar-contabilă, respectiv 10 (zece) ani de la data încheierii exercitiului financiar în care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorii vor șterge/distrugă aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând Împuterniciților obligații similare.

10.7 Drepturile dvs. față de prelucrarea datelor cu caracter personal

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul asigură participanților, pe durata Campaniei, următoarele drepturi:

- (i) dreptul de retragere a consimțământului cu privire la prelucrare, în orice moment, fără ca aceasta să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal;
- (v) dreptul la restricționarea prelucrării;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrării, exceptând cazul în care dispoziții legale prevăd contrariul;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal și dreptul de a se adresa justiției.

Desemnarea castigatorilor Promotiei se va face prin mijloace automate de prelucrare a datelor cu caracter personal, fără intervenție umană.

Participanții care au întrebări cu privire la aceste clauze și la protecția confidențialității sau doresc să își exercite oricare dintre drepturile legale, astfel cum sunt stabilite mai sus, o pot face scriind un email la promo@publicis.ro și la promo_visa@publicis.ro. Cererea va fi soluționată în termen de 30 (treizeci) de zile, cu excepția situației în care, din motive specifice referitoare la dreptul legal specific sau complexitatea solicitării, acest termen poate fi prelungit. Adresa de primire a cererilor legate de date personale este Departamentul Relații Clienti S.C. LION COMMUNICATION SERVICE S.A., Str. Nicolae Iorga, nr. 13, București, sector 1 sau prin transmiterea unui mesaj electronic la adresele de email promo@publicis.ro și promo_visa@publicis.ro.

Detalii despre prelucrarea datelor de catre Alpha Bank SA sunt in Nota GDPR accesand <https://www.alphabank.ro/Portals/0/PDF/gdpr/gdpr-informare.pdf> participantii fiind indemnati sa citeasca acest document anterior oricarei prelucrari. Orice sesizari/solicitari ce sunt adresate Alpha Bank Romania cu privire la aspecte legate de prelucrarea datelor cu caracter personal pot fi remise pe mail, la adresa dpo@alphabank.ro

10.8 Gestionarea și securitatea datelor

Operatorii asociati se obliga sa implementeze un nivel adecvat de securitate și proceduri fizice, electronice și administrative rezonabile pentru a proteja datele prelucrate. Politicile și procedurile privind securitatea informațiilor sunt strâns aliniate cu standardele internaționale acceptate la scară largă și sunt revizuite periodic și actualizate după cum este necesar pentru a satisface nevoile de afaceri, schimbările tehnologice, precum și cerințele reglementate. Accesul la datele cu caracter personal se acordă numai personalului autorizat, și numai pentru a-și îndeplini sarcinile specifice, sub obligația păstrării confidențialității lor.

În cazul unei încălcări a securității datelor cu caracter personal, Operatorii asociati vor respecta toate legile în vigoare privind notificarea încălcării datelor si vor informa cu celeritate orice incident de securitate in urma caruia au fost afectate datele cu caracter personal a caror prelucrare intra sub incidenta prezentului articol. Sub aspectul continutului si termenului de transmitere, informarea are acelasi regim cu notificarea autoritatii de supraveghere, reglementata la art. 33 GDPR.

Operatorii se obliga sa impuna Imputernicitilor obligatii similare in vederea respectarii clauzelor prezentului articol si pentru a se asigura ca acestia execută activitățile subcontractate într-o manieră transparenta și vor răspunde de actele, erorile sau omisiunile subcontractanților, ca și cum acestea ar fi actele, erorile sau omisiunile lor proprii.

10.9 Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personale

Operatorii asociati au dreptul de a modifica prezentul Articol 10 la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, fara a afecta suplimentar drepturile si libertatile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicata cu 24 de ore in prealabil pe site-ul Operatorului Visa, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

Art. 11. RESPONSABILITATE

11.1 Organizatorul și partenerii acestuia sunt îndreptățiți să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă a mecanismului Campaniei, abuz sau orice alte tentative frauduloase care ar putea afecta imaginea companiilor implicate.

11.2 Participanții acceptă cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator în privința câștigătorilor, precum și a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbări legate de implementarea acesteia.

11.3 Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respectă regulile impuse prin prezentul Regulament. Participanții se obligă, de asemenea, să pună la dispoziția Organizatorului toate datele de contact necesare, dupa caz,

- pentru desfasurarea concursului, validarea premiilor si plata impozitelor aferente (numele, prenumele, CNP, adresa e-mail și numărul de telefon mobil).
- 11.4** Organizatorul și părțile implicate în această Campanie nu își asumă răspunderea pentru participanți care se înscriu în afara perioadei de desfășurare a Campaniei mentionata la Art.3.
- 11.5** Eventualele contestații privind desfășurarea Campaniei pot fi transmise Organizatorului în decurs de 3 zile de la data anunțării publice a câștigătorilor. Orice contestații primite după această dată nu vor fi luate în considerare.

Art. 12 Soluționarea litigiilor

- 12.1** Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanți se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care această cale nu este posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.
- 12.2** Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.
- 12.3** În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau facilitat câștigarea de premii necuvenite, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

Art. 13. Intreruperea Campaniei

- 13.1** Campania va putea fi întreruptă doar în caz de forță majoră și caz fortuit. Forță majoră înseamnă orice eveniment extern, imprevizibil, absolut invincibil și inevitabil care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către Organizator, iar cazul fortuit înseamnă orice eveniment care nu putea fi prevăzut și nici împiedicat de către Organizator din motive independente de voință și a căror apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

Art. 14 - Alte Clauze

- 14.1.** Deciziile **Organizatorului** privind promovarea sunt finale și aplicabile tuturor participanților la această *promotie*.
- 14.2.** Premiile neacordate vor rămâne în posesia **Organizatorului** care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.
- 14.3.** **Organizatorul** este îndreptățit să ia toate măsurile legale necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte acțiuni care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implică organizarea și desfășurarea **Promotiei**.

Tehno-redactat la cererea expresă a părții, editat și autentificat la sediul biroului notarial într-un singur exemplar original.

**ACT ADITIONAL NR. 1
LA
REGULAMENTUL PROMOTIEI**

„Plateste cu cardul Visa de la Alpha Bank si poti castiga”

Visa Europe Limited, o societate inregistrata in Anglia si Tara Galilor cu numarul de inregistrare 08778032, al carei sediu social este la 1 Sheldon Square, Londra W2 6TT (denumita in continuare "Organizator"), cu sprijinul societatii LION COMMUNICATION SERVICES S.A, cu sediul social in Romania, Mun. Bucuresti, Str. Nicolae Iorga nr. 13, Corp A, Sector 1, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/8531/2009, CIF: RO25848554 (denumita în continuare "Operatorul de marketing**). decide, in temeiul cu Pct. 4.3 al Art. 4 din Regulamentul Promotiei "Plateste cu cardul Visa de la Alpha Bank si poti castiga" ("Regulamentul"), incheierea prezentului Act aditional la Regulament, in urmatoorii termeni si conditii:**

Articolul 1

Se modifica, incepand cu data de 17.12.2024, dispozitiile Art. 2 denumit "**Banca participanta/ Produse participante**" din Regulamentul Promotiei "Plateste cu cardul Visa de la Alpha Bank si poti castiga", acesta urmand a avea urmatoorul continut:

„La aceasta promotie participa cardurile Alphacard Visa Debit, AlphaCard Visa Gold Debit, AlphaCard Visa Credit - emise de Alpha Bank Romania, precum si cardurile emise sub brandul evrixa!: cardurile de debit Visa Classic, Visa Platinum si Card de Credit Visa - emise de Alpha Bank Romania („ Co-organizator”/”Banca Participanta”) pentru persoane fizice.”

Articolul 2

Se modifica, incepand cu data de 17.12.2024, dispozitiile Art. 5 denumit "**Dreptul de participare**" din Regulamentul Promotiei "Plateste cu cardul Visa de la Alpha Bank si poti castiga", acesta urmand a avea urmatoorul continut:

„In aceasta promotie pot participa toate (i) persoanele fizice cu varsta minima de 18 ani impliniti la data de incepere a promotiei, adica 14.12.2024

- sunt rezidente in Romania (au inregistrata in baza de date a bancii adresa de domiciliu in Romania),
- Sa fie titularul unui card Visa Alphacard Visa Debit, AlphaCard Visa Gold Debit, AlphaCard Visa Credit sau al unui card emis sub brandul evrixa!: Visa Classic, Visa Platinum si Card de Credit Visa, emise in Romania de catre Alpha Bank Romania, indiferent de moneda cardului;
- Sa fie client al bancii la finalul campaniei, respectiv 31.01.2025.
- Sa fi efectuat cel putin o tranzactie cu cardul Visa, la POS sau online, in perioada Promotiei, iar valoarea cumulata a tranzactiilor sa fie de minim 500 RON la nivel de card, exclusiv pentru comercianti din categoria Groceries and Supermarkets identificate in sistemele de acceptare carduri cu codul MCC 5411 sau comercianti din categoria Home Supply Warehouse Stores identificate in sistemele de acceptare carduri cu codul MCC 5200 (prin "tranzactie", se intelege tranzactia efectuata la POS sau online prin utilizarea sistemelor de plata si nu operatiuni de tip top-up);

Pe perioada derularii Campaniei, Clientul trebuie sa aiba formalizat, in relatie cu Banca, un acord de prelucrare a datelor cu caracter personal in scop de marketing si publicitate (apel telefonic, email sau sms).

Nu au dreptul de a participa la aceasta promotie asociatii/actionarii, administratorii si angajatii companiei organizatoare, si ai companiilor prevazute la art 1, precum si ale Bancii Participante prevazute la art.2 din aceasta promotie. In cazul in care in cadrul tragerii la sorti se vor extrage tranzactiile efectuate de aceste persoane, aceste extrageri vor fi invalidate.

Tranzactiile la POS si online, cumulate in valoare minima de 500 RON la nivel de card, efectuate pentru MCC 5411 sau MCC 5200 din Romania cu card AlphaCard Visa Debit, AlphaCard Visa Gold Debit, AlphaCard Visa Credit sau cu un card emis sub brandul evrixa!: Visa Classic, Visa Platinum si Card de Credit Visa, emise de catre Banca Participanta in perioada promotiei si in acord cu dispozitiile prezentului regulament, reprezinta cate o inscriere in promotie, deci o sansa la tragerea la sorti. Fiecare 500 lei tranzactionati, cumulat la nivel de card, inseamna o sansa la tragerea la sorti.

Prezenta promotie poate fi prelungita de catre Organizator. Prolungirea va fi adusa la cunostinta participantilor prin act aditional ce va fi facut public cu cel putin 24 ore inainte de intrarea acestuia in vigoare.”

Articolul 3

Se modifica, incepand cu data de 17.12.2024, dispozitiile punctelor 7.2 si 7.3 din Art. 7 denumit “**Mecanismul promotiei**” din Regulamentul Promotiei “Plateste cu cardul Visa de la Alpha Bank si poti castiga”, acesta urmand a avea urmatorul continut:

„7.2 Pentru a fi inscrisi la aceasta Promotie, participantii trebuie sa efectueze tranzactii la POS sau online cumulate de cel putin 500 RON, la nivel de card, pentru MCC 5411 sau MCC 5200 din Romania, cu AlphaCard Visa Debit, AlphaCard Visa Gold Debit, AlphaCard Visa Credit sau cu un card emis sub brandul evrixa!: Visa Classic, Visa Platinum si Card de Credit Visa, emise de catre Banca Participanta mentionata in Art. 2, in perioada Promotiei, (prin "tranzactie", se intelege tranzactia efectuata la POS sau online prin utilizarea sistemelor de plata si nu operatiuni de tip top-up). Tranzactiile la POS sau online cumulate de minim 500 RON, la nivel de card, efectuate cu cardul Visa pentru MCC 5411 sau MCC 5200 in perioada Promotiei reprezinta o inscriere la Promotie, neexistand un plafon maxim de inscrieri.

7.3 Pentru ca o inscriere in Promotie sa fie valida, aceasta trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- Tranzactiile sa fie efectuate exclusiv pentru MCC 5411 sau MCC 5200 din Romania, in valoare cumulat de minim 500 RON, la nivel de card
- Tranzactia sa fie efectuata prin intermediul unui card AlphaCard Visa Debit, AlphaCard Visa Gold Debit, Alphacard Visa Credit sau cu un card emis sub brandul evrixa!: Visa Classic, Visa Platinum si Card de Credit Visa, eliberat in Romania de catre Banca Participanta, astfel cum este indicata la Art. 2 ;
- Cardul Visa utilizat in campanie este activ la data tragerii la sorti.
- Tranzactia sa fie efectuata de catre o persoana care sa indeplineasca conditiile de participare ale prezentului Regulament conform Art. 5; si
- Tranzactia sa fie realizata in perioada Promotiei, respectiv incepand cu 14.12.2024, ora 00:01 (ora Romaniei) si pana la 31.01.2025, 23:59 (ora

Romaniei) (tranzactiile efectuate in afara acestei perioade nu vor fi luate in considerare) si decontata pana pe data de 07.02.2025 ora 23:59 (ora Romaniei).”

Celelalte prevederi ale Regulamentului raman nemodificate si isi produc efectele in continuare.

Prezentul Act Additional face parte integranta din Regulament, pe care il modifica in consecinta.

Procesat si autentificat de Biroul Individual Notarial Nica Oana-Raluca, astazi data autentificarii, 17.12.2024, intr-un exemplar original care ramane in arhiva biroului notarial si 3 (trei) duplicate, din care unul va ramane in arhiva biroului notarial si 2 (doua) exemplare sunt eliberate partii.

Organizator:
VISA Europe Limited